

[00:00:00.040] - Josefine

Online marketing handler om at promovere produkter eller services online. Det inkluderer aktiviteter som email marketing, søgemaskineoptimering, branding på sociale medier og mange andre ting. Online marketing er et meget bredt område med mange forskellige værktøjer og strategier. Målet med enhver marketingkampagne, er at få flere kunder eller brugere til at foretage en handling på din hjemmeside. **SEO** er processen med at få et websted eller en hjemmeside til at få synlighed på forskellige søgemaskiner, for eksempel **Google**.

[00:00:34.440] - Josefine

Et af områderne er at optimere og omskrive indhold.

[00:00:37.620] - Josefine

Denne proces omfatter, søgeordsanalyse. Søgeord er, hvad folk skriver i søgemaskiner. Så det er bedst at vide, hvad disse søgeord er, før indholdet skrives.

[00:00:47.460] - Josefine

Indholdsoptimering. Det betyder, at du skal sikre, at din side har alt hvad søgemaskinecrawlere ønsker, for eksempel titel, tags, meta beskrivelser, overskrifter og mere.

[00:00:57.660] - Josefine

Indholdsfordeling. Ideen bag dette er, at hvis du kan blive fundet af mennesker på sociale medier eller på andre websteder, så vil din synlighed stige på internettet.